

**UCHWAŁA NR III / 21 / 2005**

**RADY GMINY STARE POLE**

z dnia 28 grudnia 2006 r.

w sprawie zasad odpłatności za umieszczanie reklam na mieniu komunalnym.

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203 i Nr 167, poz. 1759 oraz z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457 oraz z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337) uchwała się, co następuje:

**§ 1.**

Reklamy mogą być umieszczane:

- 1) na gruntach stanowiących własność Gminy, z wyłączeniem pasa drogowego,
- 2) na budynkach stanowiących własność Gminy po podpisaniu umowy z Gminą.

**§ 2.**

1. Ustala się minimalne stawki za umieszczanie reklamy na mieniu komunalnym, za każdy 1 m<sup>2</sup> jej powierzchni:
  - 1) na gruntach - 200.00 zł + 22% podatek VAT
  - 2) na budynkach - 250.00 zł + 22 % podatek VAT
2. Za zajęcie gruntu lub budynku reklamą mniejszą niż 1 m<sup>2</sup> pobiera się opłatę jak za 1 m<sup>2</sup>.

**§ 3.**

1. Opłaty pobierane będą z góry jednorazowo za cały rok.
2. Za niepełny rok kalendarzowy wysokość opłat oblicza się proporcjonalnie do liczby miesięcy wliczając miesiące niepełne umieszczenia reklamy.

**§ 4.**

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

**§ 5.**

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.